



Köln/ Berlin, 11. September 2014

NIGHTS BY ABSOLUT – ABSOLUT INSZENIERT AUSSERGEWÖHNLICHE PARTYNÄCHTE

Ab September 2014 inszeniert Absolut die Verbindung von Nachtleben und Kreativität auf bisher ungesehene Weise. An vier Wochenenden finden in vier der aufregendsten globalen Metropolen - New York, Johannesburg, São Paulo und Berlin - die ersten „Nights by Absolut“ statt. Die Europa-Premiere von „Nights by Absolut“ wird am 27. September 2014 in Berlin gefeiert: Die Londoner Künstler Studio XO schaffen mit spektakulären Laser-Couture Outfits ein faszinierendes Set-Up aus Licht, Farben und Fashion, in dem die Gäste selbst Teil des Kunstwerks werden.

Seit Beginn der Erfolgsgeschichte von Absolut, steht die Marke wie keine andere für Kreativität, außergewöhnliche Künstlerkooperationen und aufregende Nightlife-Events. Mit „Nights by Absolut“ beweist der schwedische Wodka einmal mehr seine Rolle als visionärer Pionier und setzt neue Maßstäbe: 2014 verändert Absolut das Nachtleben und das Set-Up einer Partynacht durch außergewöhnliche Kunsterlebnisse und ermöglicht den Besuchern, sich auf neue kreative Erlebnisse einzulassen.

Zentraler Bestandteil dieser einzigartigen Serie an Events ist Berlin. Bekannt als eine der spannendsten Städte für aufregendes Nachtleben, herausragende Kreativität und pulsierende Energie, findet hier die wohl spektakulärste kreative Transformation statt: In Zusammenarbeit mit den Künstlern Studio XO inszeniert Absolut das Kraftwerk in Kreuzberg als Schauplatz für ein einzigartiges künstlerisches Erlebnis zwischen Nachtleben und Natur. In ihrem Werk vereinen Studio XO Industriedesign, modernste Technologie und Elemente aus der Natur und machen die Feiernden zu einem Teil des gesamten Kunstwerks. Ausgestattet mit speziellen Laser-Couture Outfits, projizieren die Besucher selbst ein spektakuläres Spiel aus Licht, Farben und Bewegung, das den Club-Abend in ein beeindruckendes Erlebnis für alle Sinne verwandelt.

„Mit Nights by Absolut machen wir die Nacht zur Leinwand für Kreativität und verändern sie hier bei der Europa-Premiere in Berlin durch das Zusammenspiel aus Kunst, Natur, Fashion und Technologie“, sagt Stephan Schmidt, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland. Unsere Fans sind wichtiger Bestandteil des kreativen Prozesses und wir freuen uns sehr, dass sie mit uns gemeinsam das Nachtleben auf kreative Art und Weise neu erfinden.“

Am 12. September findet „Nights by Absolut“ in New York City statt, am 19. September in Johannesburg und am 03. Oktober in Sao Paolo. Nach den vier Premieren wird „Nights by Absolut“ mit weiteren Events global fortgeführt. Die bekannte Regisseurin Melina



Metsoukas, die unter anderem mit Künstlern wie Lady Gaga, Beyoncé oder Rihanna arbeitet, wird „Nights by Absolut“ begleiten und die Verbindung von Nachtleben und Kreativität in einem Film dokumentieren.

FACTSHEET

Daten: New York City, 12. September 2014, Künstler: Vita Motus
Johannesburg, 19. September 2014, Künstler: Charles Gadeken & Dave X
Berlin, 27. September 2014, Künstler: Studio XO
Sao Paolo, 03. Oktober 2014: Marianne Krawczyk

Location: Kraftwerk Berlin
Köpenicker Straße 70
10179 Berlin

www.absolut.de

www.facebook.com/absolut

#absolutnights

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut Vodka ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard heute mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst und tritt durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde Pernod Ricard Deutschland im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet. Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und www.absolut.com/de/

Für Bildmaterial und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Magdalena Ifland
K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH
Am Nordbahnhof 3
10115 Berlin
T + 49 30 695 972 840
F + 49 30 695 972 849
magdalena.ifland@k-mb.de

The Absolut Company ist weltweit für Produktion, Innovation und strategisches Marketing von Absolut Vodka verantwortlich. Absolut Vodka ist die viertgrößte Premium-Spirituosenmarke der Welt und auf mehr als 150 Märkten präsent. Jede Flasche Absolut Vodka wird in Åhus in Südschweden hergestellt. Der Firmensitz befindet sich in der schwedischen Hauptstadt Stockholm. Seit Juli 2008 gehört The Absolut Company zu Pernod Ricard, deren Marken zu den bekanntesten und angesehensten der Welt zählen.