

PRESSEINFORMATION

Pernod Ricard Deutschland für Traineeprogramm ausgezeichnet Absolventa vergibt Gütesiegel an attraktive und faire Arbeitgeber

Köln, 29. April 2014. Pernod Ricard Deutschland zählt zu Deutschlands fairsten Arbeitgebern und bietet jungen Menschen und Hochschulabsolventen hervorragende Chancen für den Karriereeinstieg. Zu diesem Schluss kommt die renommierte Jobbörse Absolventa, die seit 2011 regelmäßig Traineeprogramme verschiedener Unternehmen bewertet und Auszeichnungen für besonders karrierefördernde und faire Ausbildungsprogramme vergibt. Ziel der Initiative ist es, Berufseinsteigern mehr Orientierung zu bieten, zumal der Begriff „Traineeprogramm“ nicht geschützt ist. Der Premium-Spirituosenanbieter Pernod Ricard Deutschland erfüllt alle Anforderungen der Absolventa-Charta, die verschiedene Qualitätsmerkmale umfasst. Dazu gehören Kriterien wie langfristige Zusammenarbeit, Karriereperspektiven, transparente Ausbildungsinhalte, Unterstützung durch einen Mentor, Durchlaufen mehrerer Unternehmensbereiche, Zugang zu Netzwerken sowie Evaluationsmaßnahmen. Die Vergabe des Absolventa Trainee-Siegels bestätigt, dass Pernod Ricard Deutschland ein erstklassiges Ausbildungsprogramm bietet. „Das Güte-Siegel zeigt, dass sich unser Qualitätsanspruch auch auf unsere Nachwuchsförderung übertragen lässt. Nachhaltiges Engagement wird belohnt – das gilt sowohl für junge Menschen, denen wir hervorragende Einstiegsmöglichkeiten bieten, als auch für uns als verantwortungsbewussten Arbeitgeber“, so Bernadette Mastalerz, Head of HR, Pernod Ricard Deutschland.

Facettenreiches Traineeprogramm als Grundstein für eine erfolgreiche Karriere

Hochschulabsolventen erwartet bei Pernod Ricard Deutschland ein abwechslungsreiches Traineeprogramm, bei dem Engagement und Eigenverantwortlichkeit groß geschrieben werden. Das 24-monatige Programm überzeugt besonders durch seine klare Struktur: In verschiedenen Phasen durchläuft der Trainee die Hauptbereiche Marketing und Vertrieb. Im Bereich Marketing lernt er zunächst das Brand Management kennen. Im Anschluss stehen Key Account Management, Trade Marketing und Category Management auf der Agenda. Während der Station im Außendienst betreut der Trainee sowohl Handels- als auch Gastronomiepartner. Ein Auslandsaufenthalt rundet das Programm ab. Claudia Lepke, Brand Managerin Ramazzotti, eine der Top-Marken bei Pernod Ricard Deutschland, weiß aus eigener Erfahrung, dass ein Praktikum als Karrieresprungbrett dienen kann: „Mein Werdegang bei Pernod Ricard Deutschland begann 2007 als Praktikantin im Bereich Marketing.“

Seitdem habe ich verschiedene Marken, darunter auch Absolut Vodka und unsere Whiskymarken betreut und durfte erleben, wie sich unsere einzigartige Unternehmenskultur in ganz unterschiedlichen Teams und Bereichen widerspiegelt. Das hat mir bei meiner Entwicklung im Unternehmen und der Vernetzung innerhalb der Gruppe sehr geholfen. Ein Blick auf unsere Karriereseite lohnt sich also, da Pernod Ricard Deutschland auf Nachwuchs setzt und Berufseinsteigern sowie Fach- und Führungskräften tolle Perspektiven bietet.“

Übersicht der offenen Stellen unter: www.pernodricard.de/prd/unternehmen/karriere/karriere.php

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde das Unternehmen im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius
Telefon: 0221 - 43 09 09 - 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Anke Erdt
Telefon: 0221 - 43 09 09 - 122
Anke.Erdt@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln