

## PRESSEINFORMATION

### Frühlingspromotion: tolle Aktionen von Pernod Ricard Deutschland

#### Attraktive Specials bei vielen Top-Marken

**Köln, 06. Februar 2014.** Pernod Ricard Deutschland beendet die kalte Jahreszeit und schickt mit attraktiven Promotion-Aktionen die ersten Frühlingsboten los. Mit aufmerksamkeitsstarken Displays, hochwertigen Geschenkverpackungen und einem Gewinnspiel sorgt der Premium-Spirituosenanbieter für ein blühendes Geschäft im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. On-Pack-Aktionen, limitierte Specials und ein buntes Design garantieren eine ansprechende Warenpräsentation, die zusätzliche Kaufanreize und Impulskäufe am Point of Sale schafft. „Wenn die Tage länger werden und die Temperaturen langsam steigen, verändern sich auch die Kaufgewohnheiten der Konsumenten. Mit unseren Aktionen gehen wir konkret auf die Wünsche der Kunden ein und bieten einen echten Mehrwert. Gleichzeitig unterstützen wir den Handel und sorgen mit starken Promotion-Ideen für eine Absatzsteigerung am POS“, erklärt Thomas Drossé, Geschäftsführer Vertrieb bei Pernod Ricard Deutschland.

#### **Sammelspaß in limitierter Auflage**

Amaro Ramazzotti ist der Klassiker unter den Digestifs und der Inbegriff italienischer Lebensfreude. „Leben. Lieben. Lachen.“ lautet deswegen auch das Motto des Kräuterlikörs, für gesellige Stunden mit der oder dem Liebsten, der Familie oder guten Freunden. Das limitierte Ramazzotti Editionsglas an jeder 0,7 l Aktionsflasche sorgt für stilechten Genuss und erfreut jedes Sammler-Herz.

#### **„Kleiner“ Kubaner sorgt für große Aufmerksamkeit**

Havana Club Añejo 3 Años setzt zum Jahresbeginn einen drauf! Zu jeder Flasche des Premium-Rums gibt es mit der attraktiven Mini-On-Pack-Promotion eine Miniaturflasche des neuen Havana Club Añejo Especial gratis dazu. Der dunkle Premium-Rum, der seit September 2013 das Havana Club Sortiment ergänzt, begeistert mit einem süßlichen Geschmacksprofil und einer leichten Vanille-note, ganz ohne künstliche Zusätze und Aromen. Durch eine zweite Reifephase von etwa drei Monaten in speziellen jungen Eichenfässern erhält Especial seinen individuellen Charakter. Liebhaber des Havana Club Añejo 7 Años können die Super-Premium-Variante in einer hochwertigen Tinbox erwerben. Das gewisse Extra dabei: die Kunden nehmen zusätzlich an einer exklusiven Armbanduhr-Verlosung im Aktionszeitraum teil.

### **Bald im Handel – erste Absolut City Edition für Deutschland**

Absolut einmalig – so präsentiert der Marktführer in diesem Jahr seinen Premium Vodka Absolut. Denn die Konsumenten und der Handel dürfen sich in 2014 auf ein ganz besonderes Highlight freuen. Absolut stellt erstmals eine Deutschland Edition in limitierter Auflage vor. Die City Edition ist ein echter Hingucker und ein Muss nicht nur für Absolut Fans. Welcher Stadt das tolle Sammlerstück gewidmet ist, wird allerdings noch nicht verraten und erst zum gegebenen Zeitpunkt verkündet. Es bleibt also spannend.

### **Malibu – karibisch-coole Extras**

Wer den Sommer gar nicht mehr erwarten kann, träumt sich mit Malibu in wärmere Gefilde. Den karibischen Kokoslikör gibt es ab sofort mit einem stylischen Malibu-Party-Paket. Darin enthalten: bunte Strohhalme, gebrandete Stirrer und Untersetzer. Dank dieser perfekten On-Pack-Ausstattung, gibt es das Malibu „Karibik-Feeling“ nun auch für die eigene Party zu Hause. Das auffällige Display im Strandbarlook steigert die Kauflaune und macht Lust auf den nahenden Sommer.

### **Die Mischung macht's – Fruchtig-herber Mix aus Lillet Blanc und Tonic Water**

Ein absolutes „Muss“ im Frühjahrs-Sortiment ist der Trendaperitif Lillet. Der fruchtige Weinaperitif schmeckt nicht nur pur, sondern auch als Mix. Unverwechselbar im Geschmack ist beispielsweise der erfrischende Drink Lillet Vive, der gerade in der warmen Jahreszeit für Begeisterung sorgt. Einfach zu 5 cl Lillet Blanc, 10 cl Tonic Water hinzugeben und mit Gurke, Minze und Erdbeere garnieren – fertig ist der perfekt leichte Sommer-Drink. Wer sich davon überzeugen möchte, greift zur attraktiven Geschenkpackung, die neben einer Flasche Lillet Blanc auch eine Flasche Schweppes Tonic enthält. Zusätzlich enthält jede Geschenkbox einen 10 Euro Gutschein des Schmucklabels Jewelberry.

### **Edler Genuss auch im Frühling mit Premium-Whiskys aus dem Hause Pernod Ricard**

Whisky ist ein echter Klassiker und passt in jede Jahreszeit, natürlich auch in den Frühling. Für Genießer dieser Premium-Spirituosen hat sich das Kölner Unternehmen Pernod Ricard Deutschland exklusive Promotion-Ideen einfallen lassen. Ein perfektes Geschenk zu Ostern oder Vatertag ist der ausgewogene Ballantine's Scotch Whisky mit hochwertigem Tumbler. Diesen gibt es beim Kauf einer 0,7 l Flasche gratis dazu. Auffällige Displays sorgen zudem für Impulskäufe am POS und wecken Begehren bei anspruchsvollen Konsumenten. Etwas ganz Besonderes ist auch der Chivas Regal 12 Jahre. Er präsentiert sich in einer eleganten Geschenkbox im Premium-Look, die gleich zwei Original Tumbler beinhaltet. 24er-Displays verstärken zusätzlich die Aufmerksamkeit für die hochwertige Präsentbox am POS. Jameson, der meistverkaufte irische Whiskey weltweit, kommt in auffälliger Frühlingsoptik daher. Die limitierte Sammleredition ist farbenfroh und verbildlicht die irische Lebensart auf

spielerische Weise. Ein außergewöhnliches Design und eine Zweitplatzierung im 24er-Display regen zu Spontankäufen an.

### **Ein Original Ricard-Glas gratis**

Ein kleines Stück Provence bringt hingegen der Genuss der Kultmarke Ricard auch nach Deutschland. Zu der bekannten französischen Pastis-Marke, die aus Kräutern, Anis und Lakritzsaft besteht, gibt es ein originelles und limitiertes Glas als On-Pack für unvergessliche Momente.

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde das Unternehmen im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein.

**Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.de](http://www.pernod-ricard.de)**



**Ansprechpartner für Journalisten:**

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius

Telefon: 0221 - 43 09 09 - 120

[Nicole.Lichius@pernod-ricard.com](mailto:Nicole.Lichius@pernod-ricard.com)

Habsburgerring 2

50674 Köln

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation: Anke Erdt

Telefon: 0221 - 43 09 09 - 122

[Anke.Erdt@pernod-ricard.com](mailto:Anke.Erdt@pernod-ricard.com)

Habsburgerring 2

50674 Köln