



Pressemitteilung

Havana Club to go - Der Nummer 1 Rum aus Kuba jetzt auch als Ready-to-Drink in der Dose

Mit der Einführung von Havana Club & Cola setzt das kubanische Original neue Impulse im Premium-Dosen Segment.

Köln, 26. Juni 2013 | **Ab Juli 2013 bringt Havana Club erstmalig eine Ready-To-Drink Dose in den Handel und reagiert damit auf die starke Nachfrage am Markt. Mit dem hochwertigen Mix aus original kubanischem Havana Club Rum und Cola setzt das Unternehmen Pernod Ricard Deutschland neue Akzente im beliebten Ready-to-Drink-Segment und geht auf die Nachfrage der Endverbraucher ein. Das optimale Mischverhältnis garantiert das besondere Geschmackserlebnis für unterwegs.**

Kubanischen Lifestyle überall genießen

Mit der Einführung der Havana Club & Cola-Dose schafft das kubanische Original besondere Genussmomente für zwischendurch – und das ohne auf die bewährte kubanische Qualität zu verzichten. Mit dem optimalen Mischverhältnis von Havana Club und Cola und einem Alkoholgehalt von 10 % setzt das neuste Mitglied der Havana Club-Produktfamilie auch geschmacklich neue Maßstäbe im Ready-to-Drink-Segment.

Geschmackserlebnis im Kuba-Design

Mit der attraktiven Verpackung und auffälligem, kubanischen Design sorgt Havana Club & Cola für eine optimale Sichtbarkeit im Produktregal. Zudem startet im Juli 2013 die neue Dachmarken-Kampagne im TV, von der auch der Abverkauf der Premium-Dose profitieren wird. Benjamin Franke, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland, ist überzeugt vom Erfolg des neuen Produktes: „Mit der Einführung der Havana Club & Cola-Dose reagieren wir auf den Convenience-Trend am Markt und haben ein



qualitativ hochwertiges Geschmackserlebnis für den Außer-Haus-Konsum geschaffen. Dabei setzen wir weiterhin auf unsere langjährige Erfahrung und die hohe Qualität unserer Marke Havana Club.“

1.558 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Boris Wöhlecke
Schanzenstraße 29
51063 Köln

E-Mail: boris.woehlecke@jvm.de
Tel: 0221. 650 61 300
Fax: 0221. 650 61 111

Pernod Ricard Deutschland GmbH

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit weltweit 18.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 180 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2011/12 einen Bruttoumsatz von 570 Millionen Euro und einen Absatz von 27,6 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter ausbauen. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Der Internationale Spirituosen Wettbewerb ISW zeichnete Pernod Ricard Deutschland zum „Spirituosen-Importeur des Jahres 2012“ aus.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und www.havana-club.de.



Bildunterschrift: Ab Juli 2013 bringt Havana Club erstmalig eine Ready-To-Drink Dose in den Handel und reagiert damit auf die starke Nachfrage am Markt. (Quelle: Havana Club)



Bildunterschrift: Das Havana Club Logo. (Quelle: Havana Club)



Bildunterschrift: Ist überzeugt vom Erfolg der neuen Premium-Dose: Marketing Manager Benjamin Franke. (Quelle: Havana Club)