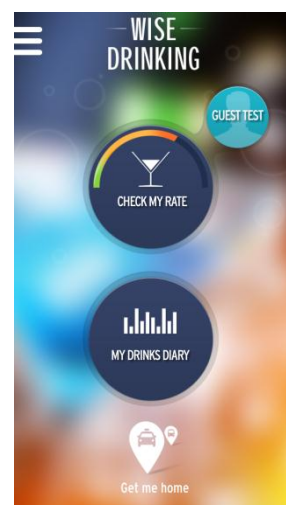


„Erfolg und Verantwortung gehen Hand in Hand“

Pernod Ricard präsentiert im Rahmen des 4. Responsib´ALL Days mit der “Wise Drinking App” die weltweit erste mobile Anwendung für verantwortungsbewussten Alkoholkonsum

Köln, 22. Mai – Pernod Ricard veröffentlicht heute die weltweit erste App, die Verbrauchern verantwortungsvolles und bewusstes Trinkverhalten näherbringen soll. Die Einführung erfolgt anlässlich des vierten Responsib'All Day, einem Tag, an dem alle 19.000 Mitarbeiter der Pernod Ricard Gruppe in 80 Ländern auf der ganzen Welt gemeinsam aktiv werden und durch länderspezifische Maßnahmen unangemessenem oder schädlichem Trinkverhalten entgegen wirken.

Dank der neuen App, die in 37 Sprachen für das iPhone und für Android-Geräte verfügbar ist, sind Anwender dazu in der Lage, die Anzahl der konsumierten Alkoholeinheiten in Echtzeit zu berechnen. Dabei berücksichtigt die App neben der Art der Getränke (Wein, Spirituosen oder andere), auch den Alkoholgehalt, sowie das Geschlecht und Gewicht des Benutzers. Auf dieser Basis ist es dem Nutzer möglich, seinen Alkoholkonsum über einen bestimmten Zeitraum von bis zu vier Wochen nachzuverfolgen. Außerdem erfasst die App mittels GPS den genauen Standort des Anwenders, informiert ihn über geltende Gesetze und zeigt ihm die nächstmöglichen Beförderungsmittel, um sicher heim zu kommen. Entwickelt wurde die App wurde von der Agentur Novedia. Wie Sie die App herunterladen können, erfahren Sie hier: <http://wise-drinking.com/>



Pernod Ricard hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Konsumenten über verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol zu informieren und über die Folgen übermäßigen und in manchen Lebenssituationen schädlichen Alkoholkonsums aufzuklären.

Dies ist Hauptaufgabe der gesamten CSR-Maßnahmen. Die Gruppe ist überzeugt, dass durch ein gesteigertes Bewusstsein für die Risiken übermäßigen Alkoholkonsums langfristig eine Verhaltensänderung der Verbraucher erreicht werden kann.

Der Responsib'All Day ist Höhepunkt der Aktionen zur Förderung verantwortungsvollen Alkoholgenusses. Dieses Event basiert auf einer einfachen Idee: Pernod Ricard macht die 19.000 Mitarbeiter in 80 Niederlassungen rund um die Welt zu Botschaftern des Engagements der Pernod Ricard Gruppe. An diesem Tag können die Mitarbeiter durch eine Vielzahl von lokalen Initiativen und Veranstaltungen direkt mit Kunden, Händlern und Verbrauchern in Kontakt treten und sie über die 5 Selbstverpflichtungen, die sich 13 Unternehmen der Wein-, Spirituosen- und Bierindustrie im Oktober 2012 während der ICAP* Konferenz auferlegt haben, informieren.

Diese Selbstverpflichtungen lauten:

1. Reduktion des Alkoholkonsums von Minderjährigen.
2. Rückgang von Alkoholmissbrauch im Straßenverkehr.
3. Stärkung und Erweiterung des Marketing Kodex für kommerzielle Kommunikation.
4. Bereitstellung von Konsumenteninformationen und verantwortungsvollen Produktinnovationen.
5. Zusammenarbeit mit dem Handel zur Reduktion von gesundheitsschädlichem Trinkverhalten.

Pierre Pringuet, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats und Hauptgeschäftsführer der Gruppe: "Verantwortungsbewusstes Trinkverhalten stand schon immer im Mittelpunkt unserer CSR-Maßnahmen und wir sind nach wie vor sehr engagiert, wie die Mobilisierung unserer 19.000 Mitarbeitern auf der ganzen Welt anlässlich des vierten Responsib'All Day erneut zeigt. Durch den direkten Austausch mit Verbrauchern und Händlern haben wir die Chance, Verhalten langfristig zu ändern. Es ist ein langwieriger Prozess, den alle, die in der Industrie involviert sind, unermüdlich fortführen müssen."

Alexandre Ricard, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Gruppe, fügt hinzu: "Pernod Ricard ist seit jeher federführend in der digitalen Markenkommunikation. Die Gruppe nutzt nun all seine Expertise im Bereich der sozialen Kommunikation, um die Wise Drinking App zu launchen - die erste App, die das Bewusstsein für verantwortungsvollen Alkoholgenuss stärkt."

Als Spirituosenhersteller und Marktführer in Deutschland ist sich Pernod Ricard Deutschland seit Jahren seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. In Deutschland steht beim diesjährigen Responsib'ALL Day vor allem Jugendschutz und der gemäßigte Alkoholkonsum

junger Erwachsener im Fokus. Unter dem Motto „Erfolg und Verantwortung gehen Hand in Hand“ informieren sich die Mitarbeiter an dem Tag intensiv über die Richtlinien des Jugendschutzes, werden über die Gefahren des „Binge-Drinkings“ aufgeklärt, holen sich praktische Tipps für den Umgang mit betrunkenen Gästen und machen sich der Verantwortung und der gesetzlichen Pflicht, sich in jeder Situation über das Alter des möglichen Konsumenten zu informieren, bewusst.

Nicole Lichius, Leiterin Unternehmenskommunikation und CSR-Beauftragte der Pernod Ricard Deutschland GmbH erklärt, dass die damit verbundene Übernahme von Verantwortung ein unverzichtbarer Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist:

„Als Spirituosenvertrieb und Marktführer in Deutschland gehen für uns Erfolg und Verantwortung Hand in Hand. Wir wollen Verantwortung übernehmen, und zwar überall, wo unsere Produkte platziert, ausgeschenkt oder verkauft werden. Unser oberstes Credo ist dabei der verantwortliche Umgang mit Alkohol.“

** ICAP: International Center for Alcohol Policies*

Weitere Informationen zum Responsib´ALL Day erhalten Sie unter:

http://pernodricard.de/prd/engagement/responsibl_all_day.php

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Der Internationale Spirituosen Wettbewerb ISW zeichnete Pernod Ricard Deutschland zum „Spirituosen-Importeur des Jahres 2012“ aus.

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius
Telefon: 0221 - 43 09 09 – 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Anke Erdt
Telefon: 0221 - 43 09 09 – 122
Anke.Erdt@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln

Kontakt

Bonne Nouvelle - Unternehmenskommunikation
Simone Stein-Lücke
Telefon: 0228 - 90 27 84 - 11
Stein@bonne-nouvelle.de
Annagraben 40, 53111 Bonn
www.bonne-nouvelle.de