

Startschuss für nachhaltige Kooperation

Pernod Ricard Deutschland und mytaxi engagieren sich ab sofort gemeinsam für „Don't Drink and Drive“

Köln, 6. Januar 2014 – Soziale Verantwortung ist seit jeher ein wichtiges Anliegen für Pernod Ricard Deutschland und somit ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Deshalb kooperiert der Marktführer für Premiumspirituosen in Deutschland ab sofort mit mytaxi. Auftakt der erweiterten „Don't Drink and Drive“-Kooperation ist der Networking-Abend der diesjährigen PSI, der Europäischen Leitmesse der Werbeartikelindustrie, vom 8. bis 10. Januar 2014 in Düsseldorf. Damit alle Messebesucher unbeschwert und sicher einen Drink genießen können, stellen Pernod Ricard und mytaxi Gutscheine im Wert von jeweils 10 € zur Verfügung. So steht nicht nur auf der Party, sondern auch auf dem Weg nach Hause gelebtes Verantwortungsbewusstsein im Mittelpunkt. Fachbesucher haben die Möglichkeit sich an der Havana Club Bar über das Thema „Don't Drink and Drive“ und das vielfältige Engagement von Pernod Ricard Deutschland zu informieren.

Die PSI ist mit 1.000 Ausstellern aus 30 Ländern jährlich ein Publikumsmagnet für ca. 19.000 Besucher. Während tagsüber in Halle 10 am Stand E21 der Fokus auf den hochwertigen Produkten aus dem Hause Pernod Ricard und den dazugehörigen Geschenkverpackungen liegt, engagiert sich der Marktführer für Spirituosen im Anschluss an den ersten Messetag unter dem Motto „Don't Drink and Drive“. Die Besucher können an der Havana Club Bar Premiumkreationen genießen und sich gleichzeitig mit Mineralwasser versorgen, das Pernod Ricard kostenlos bereitstellt. Im Rahmen eines interaktiven Angebots haben die Gäste außerdem die Möglichkeit den Einfluss von Alkohol auf das Reaktionsvermögen zu simulieren.

Nicole Lichius, Leiterin Unternehmenskommunikation und CSR von Pernod Ricard Deutschland, begrüßt die neue Kooperation mit dem mehrfach ausgezeichneten Hamburger Unternehmen: „Wir wollen, dass unsere Gäste sicher nach Hause kommen und das Fahrzeug stehen lassen. Wir freuen uns, dass unser neuer Partner mytaxi uns bei unserem CSR-Engagement unterstützt.“

Weitere Informationen zur „Don't Drink and Drive“-Kampagne erhalten Sie unter:
www.pernodricard.de/prd/engagement/dont-drink-and-drive.php

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter ausbauen. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Der Internationale Spirituosen Wettbewerb ISW zeichnete Pernod Ricard Deutschland zum „Spirituosen-Importeur des Jahres 2012“ aus.

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius
Telefon: 0221 - 43 09 09 – 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Anke Erdt
Telefon: 0221 - 43 09 09 – 122
Anke.Erdt@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln

Kontakt

Bonne Nouvelle - Unternehmenskommunikation
Simone Stein-Lücke
Telefon: 0228 - 90 27 84 - 11
Stein@bonne-nouvelle.de
Annagraben 40, 53111 Bonn
www.bonne-nouvelle.de