



Berlin, 13. Februar 2014

ABSOLUT BERLIN FEIERT DIE PULSIERENDE, KREATIVE ENERGIE DER HAUPTSTADT

Zum ersten Mal in der Geschichte von Absolut launcht der schwedische Vodka eine deutsche Limited City Edition: Absolut Berlin mit dem Design von Zhivago Duncan alias Dick Flash. Der in Berlin lebende Künstler ist durch seine außergewöhnlichen und abstrakten Multimediakreationen international bekannt. Die neue Limited Edition fängt die Seele der Stadt ein sowie ihr kreatives Potenzial, symbolisiert durch eines der ikonischsten Merkmale der Hauptstadt – den Fernsehturm. Absolut Berlin ist ab dem 15. Mai im Handel erhältlich.

Zhivago Duncan gestaltet die ikonische Absolut Flasche wie ein Fenster mit Blick auf den Fernsehturm und legt durch die optische Vergrößerung den Fokus auf ein weltweit bekanntes Symbol für Berlin, die Kugel des Fernsehturmes. Diese ziert er mit einem Statement zur Essenz der Stadt „Es ist nicht einfach immer ein Rebell zu sein“, signiert mit seinem Künstlernamen Dick Flash - DF. Mit dem Graffiti bringt er auf den Punkt, was Berlin für viele bedeutet und was die Metropole so faszinierend macht.

„Kaum nach Berlin gezogen, habe ich mich in diese Stadt verliebt.“, sagt Duncan. „Sie vibriert, ist ständig in Bewegung und ist zukunftsorientiert. Berlin ist ein Ort, an dem die Leute sowohl hart arbeiten als auch feiern und an dem man sich nicht den Konventionen aller anderen Hauptstädte hingibt. Hier kann man um zwei Uhr morgens entweder im Club oder noch bei der Arbeit sein. Aber egal wo man sich aufhält, spürt man diese unfassbar kreative Energie. Das Design ist eine Hommage an die Stadt und ihre Bewohner, an ihre künstlerische Offenheit und Abenteuerlust, die vieles ermöglichen wovon andere nur träumen – wie ein Graffiti auf dem Fernsehturm.“

Auch die Farben der Limited City Edition basieren auf Duncans persönlichen Erfahrungen und Eindrücken von Berlin: Grau steht für die alten Zementstrukturen, Grün steht für den städtischen Wald und die Parks. Türkis ist die Farbe der Oxidation an den alten Statuen, in Kadmium Gelb schimmern die goldenen Ziegelsteine während eines Berliner Sonnenuntergangs. Und Flieder leuchtet der Sonnenaufgang, der die Stadt und die Leute nach einer langen Nacht verzaubert.

„Absolut ist schon immer bekannt als kreativer Vorreiter und als Marke, die konstant Grenzen durchbricht und Neues schafft“, sagt Stephan Schmidt, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland. „Genau diese Haltung zeichnet Berlin aus und so war es nur eine Frage der Zeit, bis Absolut die Stadt mit einer eigenen Limited Edition für Deutschland ehrt. Möglicherweise gibt es keine andere Stadt, die ein solches Gespür für Möglichkeiten der Veränderung hat. Absolut Berlin ehrt dieses multikulturelle und künstlerische Mekka sowie die Menschen, die es mit Talent, Ideen und Energie antreiben“, so Stephan Schmidt.

Absolut Berlin wird limitiert und nur für kurze Zeit im Einzel- und Fachhandel verfügbar sein.

The Absolut Company ist weltweit für Produktion, Innovation und strategisches Marketing von Absolut Vodka verantwortlich. Absolut Vodka ist die viertgrößte Premium-Spirituosenmarke der Welt und auf mehr als 150 Märkten präsent. Jede Flasche Absolut Vodka wird in Åhus in Südschweden hergestellt. Der Firmensitz befindet sich in der schwedischen Hauptstadt Stockholm. Seit Juli 2008 gehört The Absolut Company zu Pernod Ricard, deren Marken zu den bekanntesten und angesehensten der Welt zählen.



FACTSHEET

- Topic:** Absolut Berlin feiert die pulsierende, kreative Energie der Hauptstadt
- Inhalt:** Zum ersten Mal in der Geschichte von Absolut launcht der schwedische Vodka eine deutsche Limited City Edition: Absolut Berlin mit dem Design von Zhivago Duncan alias Dick Flash. Der in Berlin lebende Künstler ist durch seine außergewöhnlichen und abstrakten Multimediakreationen international bekannt. Die neue Limited Edition fängt die Seele der Stadt ein sowie ihr kreatives Potenzial, symbolisiert durch eines der ikonischsten Merkmale der Hauptstadt – den Fernsehturm. Absolut Berlin ist ab dem 15. Mai im Handel erhältlich.
- Launch:** 15.05.2014
- Flasche/
Künstler:** Die 0,7 l Flaschen mit einem Alkoholgehalt von 40%, sind in Deutschland im Einzel- und Fachgroßhandel erhältlich. Das Design stammt von Zhivago Duncan, dessen Arbeiten durch überwältigende Energie und Virtuosität überzeugen. Duncan, der sechs Sprachen spricht, in den USA geboren wurde und in England studiert hat, lebt in Berlin. Er arbeitet mit verschiedenen, künstlerischen Medien und hat einen einzigartigen Blick auf die gegenwärtige Welt, immer bestrebt, Neues zu schaffen und Grenzen zu durchbrechen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard heute mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst und tritt durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde Pernod Ricard Deutschland im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet. Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und www.absolut.com/de/

Für Bildmaterial und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH
Magdalena Iffland
Linienstrasse 144
10115 Berlin
T + 49 30 695 972 840
F + 49 30 695 972 849
magdalena.iffland@k-mb.de

The Absolut Company ist weltweit für Produktion, Innovation und strategisches Marketing von Absolut Vodka verantwortlich. Absolut Vodka ist die viertgrößte Premium-Spirituosenmarke der Welt und auf mehr als 150 Märkten präsent. Jede Flasche Absolut Vodka wird in Åhus in Südschweden hergestellt. Der Firmensitz befindet sich in der schwedischen Hauptstadt Stockholm. Seit Juli 2008 gehört The Absolut Company zu Pernod Ricard, deren Marken zu den bekanntesten und angesehensten der Welt zählen.