



Pressemitteilung

Ein echter Kubaner für besondere Momente

Havana Club launcht neuen dunklen Super-Premium-Rum

Köln, 8. August 2013 | **Pernod Ricard Deutschland präsentiert eine weltweite Produktneuheit auf dem deutschen Markt: Havana Club Especial ergänzt ab September 2013 das Premium-Sortiment der kubanischen Nr.-1-Rummarke in Deutschland. Die neue Qualität besitzt ein leicht zugängliches und süßliches Geschmacksprofil und eine leichte Vanillenote, die durch einen besonderen Veredelungsprozess in speziellen jungen Eichenfässern entsteht.**

Echter dunkler Rum liegt im Trend

Als Marktführer in Deutschland ist Havana Club mit seinem Premium-Cocktail-Rum Añejo 3 Años und der Super-Premium-Variante Añejo 7 Años bereits sehr erfolgreich.

„Mit Havana Club Especial erweitern wir unser Premium-Portfolio und bedienen wir die Nachfrage nach einer echten, gereiften Spirituose, die für eine breite Konsumentenschicht geschmacklich leicht zugänglich ist“, so Axel Herpin, Geschäftsführer Marketing bei Pernod Ricard Deutschland. Especial ist ein echter kubanischer Rum mit einem süßlichen Geschmacksprofil und einer leichten Vanillenote, ganz ohne künstliche Zusätze und Aromen. So unterscheidet er sich, nicht zuletzt auch durch einen Alkoholgehalt von 40 %, deutlich von den sogenannten Spiced Rums.

Die neue Havana Club Qualität richtet sich vor allem an moderne junge Männer und deren Bedürfnis, ihre knappe Freizeit bewusst mit den besten Freunden zu genießen und mit ihnen besondere Momente zu teilen.



Echte kubanische Rumtradition

Wie alle Qualitäten von Havana Club verbindet Especial das typisch kubanische Lebensgefühl mit der hohen Handwerkskunst der Maestros Roneros (Master Blenders). Der besondere Reifungsprozess im tropischen Klima Kubas ist ausschlaggebend für die Premium-Qualität und bestimmt das Geschmacks- und Aromenprofil. Durch eine zweite Reifephase von etwa drei Monaten in speziellen jungen Eichenfässern erhält Especial seinen individuellen Charakter: Durch das vorangegangene Ausflammen dieser Eichenfässer karamellisiert der Zuckeranteil im Fassholz und verleiht dem Rum so seine sanfte Süße und die charakteristische leichte Vanillenote. Zusätzlich bestimmen Aromen von Karamell und Orangenschalen den einzigartigen Charakter des Especial.

Starke Kommunikation zur Einführung – typisch kubanisch

Ab Oktober 2013 wird der Launch mit einer umfangreichen Marketingkampagne national unterstützt. Im Vordergrund steht dabei die reichweitenstarke TV- und Outdoor-Kampagne, die exklusiv in Havanna und in Zusammenarbeit mit kubanischen Grafikkünstlern produziert wurde.

„Im Mittelpunkt der neuen Kampagne stehen unsere ‚Momentos Especiales‘. Aus Marktforschungen wissen wir, dass unsere Zielgruppe immer weniger Zeit hat und ihre immer knappere Freizeit am liebsten mit ihren Freunden verbringt. Um genau diese speziellen Momente mit den besten Freunden geht es in allen unseren Marketingaktivitäten“, erläutert Benjamin Franke, Marketing Manager Rums & Whiskies.

Neben dem Media-Engagement wird die Neuprodukt-Einführung im Handel massiv durch Verkostungen und POS-Promotions unterstützt.



Eine nationale Sampling- und Promotion-Tour mit dem Oldtimer „Taxi Especial“, bei der die Konsumenten selbst immer wieder eigene „Momentos Especiales“ erleben können, sowie weitere PR-, Online- und Social-Media-Aktivitäten runden den Maßnahmenmix ab.

Verkostungsnotizen Havana Club Especial:

Aussehen: Charakteristisch ist sein warmer Bernsteinton.

Bouquet: Süßer, leicht zugänglicher Geschmack mit leichter Vanillenote durch natürliche Reifung in speziellen jungen Eichenfässern. Dazu Aromen von Karamell und Orangenschalen.

Geschmack: Rund und ausgewogen, mit einer Cremigkeit, leicht zugänglich mit einem milden Abgang.

Perfekt serviert: Ideal gemixt mit Cola und einer Orangenzeste garniert.

3.520 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Boris Wöhlecke
Schanzenstraße 29
51063 Köln

E-Mail: boris.woehlecke@jvm.de
Tel.: 0221. 650 61 300
Fax: 0221. 650 61 111

**Pernod Ricard Deutschland GmbH**

Die Pernod Ricard Deutschland GmbH vertreibt auf dem deutschen Markt ein Portfolio von bekannten Premium-Spirituosenmarken, unter anderem Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Pernod, Malibu sowie zahlreiche andere, international erfolgreiche Marken. Die deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns Groupe Pernod Ricard wurde 1989 in Koblenz als „Importgesellschaft Großer Markengetränke mbH“ gegründet. Mit dem Standortwechsel nach Köln im April 2002, firmierte das Unternehmen um in die „Pernod Ricard Deutschland GmbH“. Pernod Ricard Deutschland legt größten Wert auf die strikte Einhaltung von weit reichenden Selbstbeschränkungsregeln und ist Gründungsmitglied der European Forum for Responsible Drinking. Außerdem hat der Konzern gemeinsam mit Diageo Deutschland im Mai 2008 die „Initiative Genusskultur“ ins Leben gerufen, die sich für einen maßvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol engagiert. Weiterführende Informationen unter: www.genuss-mit-verantwortung.de.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und www.havana-club.de.