

GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Bleibt euch treu und der Erfolg ist euch gewiss

Ein Freund für alle



Ballantine's



Verantwortungsbewusstes Hosting durch Innovation & ein Commitment für sichere und inklusive Tanzflächen

Unser PoS-Material ist komplett nachhaltig: Bambus-Tumbler, Shirts aus 100% Baumwolle, Handyhüllen aus Weizengewebe. Damit haben wir:

19t

Plastik
gespart

74t

CO₂
Emissionen
eingespart

27m

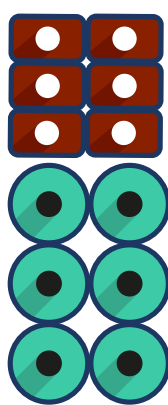
Liter
Wasser
gespart

Unsere Guidelines für unsere Events in der Zukunft:

- ✓ Keine Plastik-Strohhälme
- ✓ Essen wird angeboten
- ✓ Kostenloses Wasser (keine Plastikflaschen)
- ✓ No/Low Alkohol Getränke
- ✓ Recycling-Behälter
- ✓ Sicherheitspersonal & Staff, dass alle respektiert

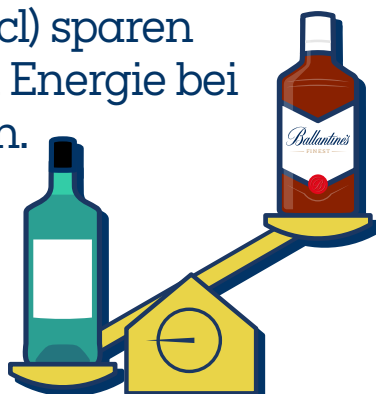
Nachhaltige Schritte für Produktion & Verpackung

Dank der rechteckigen Form von Ballantine's Finest gibt es keinen verschwendeten Platz in unseren Versandkisten, was zu einer reduzierten Verpackung führt.



Mit einer der leichtesten Flaschen von Pernod Ricard (400g für 70cl) sparen wir erheblich Material und Energie bei der Flaschenproduktion ein.


Pernod Ricard
Créateurs de convivialité



95%

unseres
Gerstenmalz
stammt aus
Schottland

838

838 Tonnen Plastik & 4
Tonnen Folie wurden
durch die Verpackungsän-
derungen 2021 eingespart.



True Music: Menschen wertschätzen durch die Unterstützung lokaler Gemeinschaften

Unsere Boiler Room X Ballantine's True Music Kooperation besteht seit 7 Jahren, hat **35 lokale Musikgemeinschaften** gefeiert und ins Rampenlicht geholt & unterstützt **über 280 Künstler** & betreut **40k+ Fans** sicher und verantwortungsvoll.

Als die COVID-19 Pandemie ausbrach, unterstützte Ballantine's die 'Streaming from Isolation' Serie vom Boiler's Room mit einer sechsstelligen Summe.

- ✓ Wir unterstützen während der COVID-19 Pandemie 108 Künstler*innen aus 20 Ländern
- ✓ Wir erreichen 70 Millionen Fans
- ✓ Wir generieren 30 Millionen Live-Ansichten